

הבחירה הנכונה

כללי התנהגות עסקית

בחברת דיגיטל

מרץ 1995

תוכן ענינים



ערכי יסוד

יושר אנו בוחרים להיות ישרים בכל המגעים העסקיים ובכל העסקאות שאנו מנהלים ולהתמיד בדרך זו גם כאשר מערערים עליה.

- בראש ובראשונה, אנו ישרים בכל פעולותינו; זה עם זה, עם לקוחותינו, עם שותפים לעסקים, עם משקיעים, ספקים ועם הקהילות שבקרבן אנו פועלים.
- איננו ישרים במובן הטכני של המילה בלבד, אלא אף שואפים, מעבר לכך, להבטיח כי הרשמים שאנו מותירים אחרינו הנם ברורים ומדוייקים.
- אנו מחוייבים להתנהגות אתית שברמה הגבוהה ביותר, ונמנעים במודע מכל פעילות היוצרת ולו את הרושם הקל ביותר של ניגוד אינטרסים.

כבוד כלפי הזולת אנו מפגינים יחס של כבוד כלפי הכל המתבטא הן בדברים והן במעשים, וכן אנו מבטאים הערכה כלפי מגוון האנשים העובדים עבורינו ברחבי העולם.

- אנו מתייחסים זה לזה בכבוד הדדי. מעשינו, התנהגותנו והגישה שאנו מפגינים מבטאים באופן עקבי את החשיבות שאנו מייחסים לכבוד העצמי וערכו של כל אדם ואדם.
- אנו שומרים על אווירת עבודה נאותה המבליטה ומחשיבה את כושר ההבחנה, הנסיון, התרומה וההשתתפות המלאה של כל עובדינו.
- אנו מחוייבים להבנה, הערכה ושמירה על צוות עובדים המשקף את ועונה על צרכיהם של מגוון לקוחותינו ושל השווקים בהם אנו פועלים.

הצטיינות אנו מצטיינים בכל מעשינו. אנו שואפים בתקיפות לסטנדרטים הגבוהים ביותר של איכות, על מנת שנפיק את הערך הגבוה ביותר עבור לקוחותינו.

- לעולם איננו מתפשרים בשאיפתנו להצטיינות, לשביעות רצון הלקוחות ולהצלחת החברה.
- אנו קושרים הצטיינות בהפקה עקבית ורווחית של תמורה הולמת לכספם של הלקוחות.
- אנו שואפים להצטיין ולהיות תמיד הטובים ביותר בכל תחום שבו אנו בוחרים להתמקד ולא נתפשר על פחות מכך.

מהימנות אנו עומדים במילתנו ובמעשינו. כאשר אנו מתחייבים לעשות דבר-מה, אנו עושים זאת בהחלטיות, באחריות ובהקדם, כך שניתן תמיד לסמוך עלינו.

- אנו נוהגים בזהירות בניסוח ובקיום התחייבויותינו כלפי הלקוחות ובינינו לבין עצמינו.
- אנו מבינים כי אחרים מסתמכים על התחייבויותינו ומצפים מאיתנו למלא אחריהן. כאשר אנו מנסחים התחייבויות כלפי לקוחות, עמיתים או אחרים, אנו אחראיים אישית למלא אחריהן. כאשר איננו מסוגלים לעמוד בהתחייבות כלשהי, אנו מודיעים על כך מיד.
- תמיד נקבל על עצמינו את התוצאות של מעשינו, התנהגותנו ודברינו.

עבודת צוות אנו עובדים בצוותא בכוח כישורינו המשותפים. אנו מקשיבים, בוטחים, משתפים ומגבים את חברי הצוות האחרים. אנו משתמשים בנתונים על מנת להגיע להחלטות מהירות וליישמן ביעילות.



- אנו שומרים על דו-שיח פתוח וכן בכל דרגי העובדים בחברה.
- אנו מבינים כי דו-שיח אינטנסיבי ובונה הינו בסיס חיוני ליצירת צוותי עבודה יעילים וכי זוהי הדרך הטובה ביותר להבטיח את יכולתנו ליצור ולספק פתרונות עסקיים ברמה מעולה עבור לקוחותינו.
- כאשר מתקבלת החלטה ונקבעת מטרה כלשהי בחברה, אנו עובדים בשיתוף פעולה עם האחרים על מנת להשיג מטרה זו.
- אנו מכירים בעובדה כי מטרות החברה הן עליונות, ועולות בחשיבותן על מטרות קבוצתיות או אישיות.

חדשנות **אנו מעודדים ומעריכים פתרונות יצירתיים לצרכי הלקוחות. איננו מהססים לבטא רעיונות יחודיים ולנקוט פעולות שונות על מנת להביא לפתרונות מוצלחים עבור לקוחותינו.**

אנו מעריכים ומעודדים חדשנות ויצירתיות.

- אנו מנצלים בהצלחה ובאלגנטיות את הטכניקות הקיימות והחדשות על מנת להגיע לפתרונות עסקיים חדשים ולשרת את צרכי הלקוחות.
- אנו פורצים ומפתחים שווקים רווחיים, שבהם אנו מובילים.
- החברה מייפה את כוחנו לקחת סיכונים מחושבים לאחר שקילה זהירה של הסכנות והרווחים הצפויים מכך לחברה.
- אנו מתגמלים על הצלחה, ומצפים מכל צוות העובדים ללמוד גם מאותם נסיונות אשר לא הצליחו למרות מאמצינו הכנים ביותר.

הצלחת הלקוחות **אנו מסייעים ללקוחותינו ולשותפינו בעסקים להשיג את מטרותיהם העסקיות באמצעות ידע הנצבר במערכות מידע, נסיון תעשייתי, קשרים שונים וייעוץ. אנו שואפים תמיד להשיג את המתחרים בכל הנוגע לשביעות רצון הלקוחות.**

- אנו מחוייבים להשביע את רצונם של לקוחותינו ושותפינו ברחבי העולם.
- אנו תומכים ומסייעים ללקוחותינו להצליח בסביבה התחרותית שלהם עצמם דרך פתרונות עסקיים חדשניים, מערכות מידע, נסיון תעשייתי, קשרים וייעוץ.
- כל מאמצינו וההחלטות שאנו מקבלים ממוקדים ללא פשרה בהגברת יכולתנו להבין ולענות על דרישות הלקוחות ועל ציפיותיהם.

קבלת ההחלטה הנכונה **האתגר של חברת דיגיטל היה תמיד ועדיין הינו להוביל את התעשייה בשאיפה להצטיינות - לשאוף להגיע אל הפתרונות הטובים ביותר עבור לקוחותינו תוך שמירה על מידות האתיקה הקפדניות ביותר. יושר הוא היסוד שעליו מושתתת חברה זו. זהו אחד מערכי היסוד הקושרים בינינו, ללא קשר למיקום הגיאוגרפי, לשפה או למנהגים. עם זאת, לא תמיד ברור מאליו כיצד להתנהג ביושר.**

קיימות מספר שאלות בסיסיות שאתה יכול לשאול את עצמך על מנת לבחור בדרך הנכונה:

- האם פעולה זו עלולה לפגוע בעסקים בטווח הרחוק?
- האם פעולה זו פוגעת בשמו הטוב של מישהו?
- כיצד תיראה פעולה זו בעיני המנהל שלי, בעיני עובדים אחרים, בעיני בני משפחתי?
- כיצד ארגיש אם מעשי יפורסמו באמצעי התקשורת?



- האם הייתי מרגיש שקיבלתי יחס הוגן לו היה המצב הפוך?

כעובדים בחברה בינלאומית אנו מוצאים עצמינו לעיתים במצבים מורכבים ביותר. המורכבות נובעת ממנהגים שונים הרווחים בארצות שונות או מסטנדרטים שונים הקיימים בעסקים ובתעשיות שונות.

מדריך זה מספק סקירה כוללת של אמות המידה הנהוגות בחברת דיגיטל לגבי התנהגות בעסקים, תוך הכרה במורכבות ההחלטות שעליכם לקבל. מטרתו להנחות את התנהגות העובדים בינם לבין עצמם וכן להנחות את העובדים בנוגע להתנהגות עסקית מחוץ לחברה. אוסף כללים זה מתחשב במגוון הרחב הקיים של נהלים עסקיים הקיים ברחבי העולם, כל עוד מנהגים אלה אינם סותרים את ערכי היסוד ואת עקרונות האתיקה של חברת דיגיטל.

חוברת כללים זו אינה מכסה את כל המצבים האפשריים שבהן אתם עלולים להתקל. היא אינה מחליפה את מדיניות החברה הקיימת ואת חוברות הנהלים הקיימות עבור תפקידים שונים וארצות שונות. אנו מצפים מהעובדים ללמוד אותה ולהתאימה אל המדיניות, הנהלים והמנהגים העסקיים המתאימים לכל תפקיד בחברה.

כאשר מתעורר מצב שבו קיימת סתירה בין קיום כללי האתיקה של החברה לבין השלמת מהלך עסקי מסוים, יש לנסות תמיד לאתר אפשרויות חליפיות אשר יאפשרו לכם לבצע את המהלך. עם זאת, בכל המקרים יש לנהוג לפי כללי האתיקה של החברה, מבלי להכנע ללחצים המופעלים עליכם.

השלכותיה של התנהגות בלתי חוקית או בלתי אתית עלולות להיות חמורות ביותר. החברה עלולה להקנס בשל כך, לאבד קשרים עסקיים או לפגוע בשמה הטוב. העובדים האחראיים למעשה עלולים לאבד את אמינותם כלפי החברה, וכן יינקטו נגדם הליכים משמעתיים הכוללים פיטורים ואף הליכים משפטיים או פליליים.

כללי האתיקה להתנהגות עסקית בחברה מחזקים את מחוייבותנו כלפי אמות המידה האתיות אשר הנחו את חברת דיגיטל מאד היווסדה בשנת 1957. קריאה, דיון והבנה מלאה של אוסף כללים זה יסייע לכם ב"קבלת ההחלטה הנכונה".



פרק מס' 1 - מערכות יחסים בעסקים

מערכת יחסים כנה, פתוחה והפגנת כבוד כלפי הזולת הינה ערך יסוד המנחה אותנו בעסקינו. עלינו לשאוף להגיע לסטנדרטים האתיים הגבוהים ביותר בכל המהלכים העסקיים שלנו - בינינו לבין עצמנו, עם לקוחותינו, עם השותפים השונים שלנו, הספקים ואף עם המתחרים. עלינו לחרוג אף מאמות המידה המינימאליות אשר נקבעות ע"י דרישות חוקיות. יחד עםהתחשבות במורכבותם של מנהגים מקומיים שונים, דרישות עסקיות, ריבוי מערכות יחסים וחידושים טכנולוגיים, עלינו להבטיח כי מעשינו אינם מובילים ליצירת הרושם של עסקים בלתי-הוגנים, של גילוי מידע חסוי או חשיפת עצמנו או החברה לסיכונים.

חברת דיגיטל מתגאה גם ביחסיה עם הקהילות המקומיות ועם התקשורת. אנו מאמינים כי מסירת מידע מדויק ותמיכה במאמצים כנים של הקהילה מהוות השקעה חיונית בעתידנו. עם זאת, הציבור רואה כל עובד ועובד, ללא קשר למעמדו בחברה, כדובר של חברת דיגיטל. לכן, עלינו להיות זהירים ביותר בדברינו ובהתחייבויות שאנו מקבלים על עצמינו.

לקוחות

הלחץ להצליח עלול ליצור לעיתים מצבים המעלים שאלות אתיות כגון מהי ההחלטה הרצויה עבור הלקוח, ועבור דיגיטל. לדוגמא, מאמצים להשיג מטרות שנקבעו לגבי הכנסות עלולים להביא אותנו בהיסח הדעת לקבל על עצמינו התחייבויות בלתי מציאותיות באשר לביצועי המוצרים, זמינות המוצרים או זמני אספקה נדרשים. אם אין ביכולתינו לעמוד בהתחייבויות, הדבר מביא לתיסכול מצד הלקוחות. תחושת חוסר הבטחון העולה אצל הלקוח עלולה אף להביא לביטול העסקה או הקשר כולו. לכן עלינו לשאוף ולאסוף את כל הנתונים ולהציג את המידע באופן המדויק ביותר. כל ההסכמים הפנימיים או הסכמים עם צד שלישי חייבים להיות סגורים לפני קבלת התחייבות בפני הלקוח. עלינו להיות מסוגלים למלא אחר כל הבטחותינו. כאשר אנו מגלים כי איננו מסוגלים לעמוד בהבטחה מסוימת, עלינו ליידע את הלקוח על כך בהקדם האפשרי. לאחר מכןעלינו לנקוט בכל האמצעים הסבירים על מנת להקטין את מידת הנזק.

מטרתנו היא לספק מוצרים ושרותים באיכות גבוהה במחירים, ותנאים תחרותיים, וזאת מבלי לפגוע בסטנדרטים האתיים שלנו. מחויבות זו ליחסי עבודה אתיים, אין פרושה להיות כנים אך ורק במובן המילולי, אלא גם ברשמים שאנו מותירים אחרינו ובהשלכות הנובעות מדברים שאנו אומרים. השמירה על האתיקה ביחסי העבודה דורשת מכל אחד ואחד מאיתנו מחוייבות אישית לעמידה בסטנדרטים אלו.

עובדים בחברה

חברת דיגיטל שואפת תמיד ליצור מקום עבודה שבו הפרט זוכה להערכה, להקשבה וליחס של כבוד.

האם אתם יודעים כיצד לשמור על האתיקה ביחסי עסקים?

- *אתם מנסים לסגור עסקה, וברגע האחרון הלקוח מבקש דבר מה שברור לכם כי אינכם מסוגלים לספק תוך פרק הזמן הנדרש.*
- *אתם מגיעים לחילוקי דיעות עם עמית לגבי הכוון הרצוי בפרוייקט מסוים.*
- *אתם עובדים בשיתוף פעולה עם חברה אשר היתה בעבר מתחרה של דיגיטל, אך אתם זקוקים לחלוק עם חברה זו מידע לגבי מספר מוצרים חדשים.*
- *מגיעה אליכם פניה מפקיד ממשלה המעוניין לדון באפשרויות העסקתו בחברה, בעוד ששניכם מעורבים באפשרות של חתימת חוזה ממשלתי.*
- *פנו אליכם מאמצעי התקשורת בשאלה לגבי שינוי המפרט של מוצר מסוים.*
- *מגיעה אליכם פניה מארגון קהילתי כלשהו המבקש מימון מחברת דיגיטל.*



אנו מאמינים כי למידה, התפתחות ויצירתיות אישית, נשכרות מאווירה מסוג זה. למרות שאנו מתמודדים עם תנאים של חוסר יציבות כלכלי, פוליטי ועסקי, אנו מחוייבים עדיין כלפי ערכי היסוד של החברה. אנו נשקיע את מאמצינו בשמירה על ערכים אלה בכל מעשינו - בכל מקום, בכל תפקיד ובכל דרישה עסקית.

עלינו לשאוף ולעודד חילופי רעיונות, דעות ונושאים באופן פתוח, ברור, כן ומיידי. תקשורת בעלת אופי כזה תסייע לנו ליצור מערכות יחסים יעילות יותר ולהגיע להבנה טובה יותר של תנאי העבודה ושל איסטרטגית החברה. לדוגמא, גם כאשר מועדי היעדים המתוכננים לוחצים, עדיין נשאף לשתף בעבודה את כל חברי הצוות ככל שהדבר יתאפשר.

על מנת לשמור על אווירה נאותה בעבודה, עלינו להיות מסוגלים לבטא את דעותינו מבלי לחשוש מתגובות שליליות. תגובות מדויקות, כנות ומסודרות על ביצועים הן חשובות ביותר ויש להגיב אותן גם כאשר הדבר דורש מאמץ מיוחד. חשוב ביותר למסור עובדות ולא שמועות, לכבד את פרטיותם של האחרים ואת סודיותו של כל מידע חסוי. עלינו להקפיד גם על מחוות קטנות ולהודות לאנשים אשר ביצעו היטב את מלאכתם גם אם הדבר הינו חלק מעבודתם השגרתית.

עקב התחרותיות השוררת בשוק, עלינו להשקיע מאמצים עליונים על מנת לפתור בעיות ולפעול ביעילות כחברי צוות. מאמץ משותף זה דורש מאיתנו להיות כנים וישירים זה עם זה, אך מבלי לפגוע ברגשות הזולת. עלינו להקדיש זמן לדיונים פתוחים בבעיות עסקיות לוחצות ובפתרונות האפשריים, ולבסוף לתמוך בפתרון שהתקבל בדיון. עלינו להבין גם את הדרישות העסקיות של החברה ולפעול על מנת להבטיח כי כישורינו מתאימים הן לדרישות העבודה הנוכחיות, והן לדרישות בעתיד.

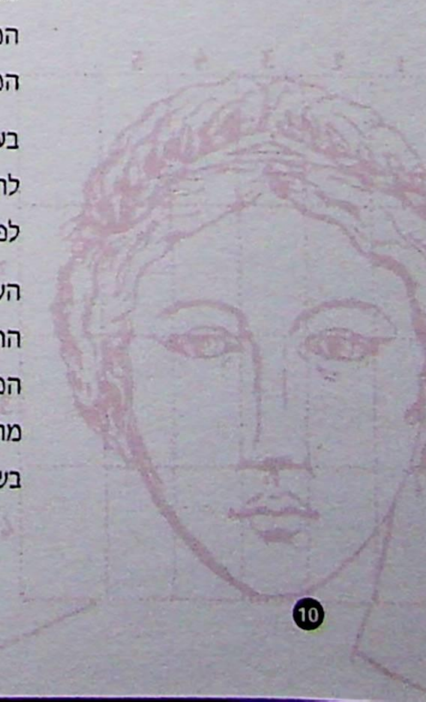
שותפים

הצלחתה של חברת דיגיטל תלויה במערכות יחסים עם גורמים חיצוניים נוספים. מחויבותנו האתית כלפי הצד השלישי מתבטאת במספר אופנים. עלינו לכבד תמיד את המידע ואת סודות המקצוע שברשות השותף לעסק. אין לחשוף מידע זה בפני אחרים הנמצאים מחוץ למערכת יחסים זו, גם אם הם עובדים של חברת דיגיטל. יתכן והתחייבות זו תהיה תקפה גם לאחר סיום השותפות, או אף לאחר שאנו עוזבים את הפרוייקט. עלינו להבין במלואם את תנאי ההסכמים מסוג זה לפני שאנו מקבלים כל מידע חסוי משותף כלשהו לעסקים.

באופן דומה, כאשר אנו חושפים מידע חסוי של חברת דיגיטל, עלינו להבטיח כי הסכמי הסודיות המתאימים נחתמו והינם תקפים. יש לחשוף אך ורק מידע רלוונטי לפרויקט הנידון. כאשר שותף מסוים מנהל מספר מערכות יחסים מקבילות עם חברת דיגיטל, יש להשתדל ולצמצם למינימום את היקף המידע הנחשף. מידע זה עלול להיות שימושי לשותף במעמדו כמתחרה של דיגיטל במערכת היחסים המקבילה. יש להבהיר לשותפים את תנאי העבודה, אילו נושאים פתוחים לדיון, ואת היקף השותפות.

בעיה נוספת היא חילוקי דיעות. עלינו לטפל בבעיות מסוג זה באופן ישיר ובדיסקרטיות. לעולם אין להתווכח בפני לקוח, ללא קשר לזהות האשם בטעות או בגרימת הבעיה. חברת דיגיטל אינה מנסה לפתח יחסים עם לקוחות על חשבון שותפיה לעסקים.

השיווק למפיצים הוא חלק חשוב מהעסקים שלנו. מספר הדרישות הקיים למוצרים ולשרותים שלנו הוא מעל ליכולתנו לפתח לבד. אנו עשויים גם להתחרות עם המפיצים בשווקים גדולים מאד, שבהם המפיצים מכסים רק חלק קטן בלבד מהשוק, או שבהם ניתן, לדעת דיגיטל, למכור כמות גדולה יותר מהמוצרים והשרותים שלנו. אנו מחליטים האם להכנס לשוק באופן עצמאי, בהתבסס על הנתונים בשטח. לאחר מכן, אנו מחפשים בשוק מפיץ המתמקד בשוק זה, על מנת שנוכל להעביר לו באופן



חופשי את תכניותינו לגבי אותו שוק. אם אמנם אנו מתחרים עם מפיץ כלשהו, אנו עושים זאת באופן פתוח והוגן. באופן דומה אנו מכבדים את זכויותיהם של מתווכי הביניים להתחרות בנו. כאשר המפיץ נקלע לבעיות עם לקוח, אנו מיידעים אותו על כך, על מנת שיוכל להשתפר.

ספקים

כאשר אנו רוכשים סחורה או שרותים עבור חברת דיגיטל, או משפיעים על החלטות לגבי רכישות, עלינו לשמור על סטנדרטים גבוהים ביותר של אתיקה. עלינו להיות הוגנים, כנים, ואחראיים בתחו־מים הבאים:

- בחירת הספקים
- משא ומתן לגבי מחירים ותנאים
- לוודא כי אנו עומדים תמיד בהתחייבויות אשר צויינו בחוזים התקפים.

על מנת לשמור על שמנו הטוב בקרב הספקים, אין לגלות העדפות או להפלות ספק מסוים על חשבון תהליך פתוח והוגן. יש לבסס את החלטות הרכישה על קריטריונים מוגדרים היטב כגון מחיר, איכות, שרותים, מוניטין ומערכת יחסים כוללת עם הספק. אין להוציא דרישת רכש המתבססת על המוצרים או השרותים של ספק מסוים. אם יווצר כלפי חוץ הרושם כי איננו אובייקטיביים, הדבר עלול לפגוע במוניטין שלנו, ביכולתנו לבנות יחסים הוגנים וישרים, ואף להניא חלק מהספקים מלעבוד איתנו. אין באפשרותנו לחייב את הספקים לרכוש מוצרים או שרותים מדיגיטל כתנאי להמשך העסקים איתנו. עלינו לכבד ולהגן על כל מידע חסוי המועבר אלינו מידי הספק. אין להעביר לספקים כל מידע חסוי־ של חברת דיגיטל או של ספקים אחרים.

משרדי ממשלה

כאשר עובדים מול משרדי ופקידי ממשלה בארץ כלשהי, עלינו להכיר היטב את החוקים והמדיניות החלים על פעילויותינו. נוהג המקובל בשוק המסחרי עלול להוות הפרה של חוקים ותקנות במגזר הממ־שלתי והציבורי. בכל עסקינו עם משרדי ופקידי ממשלה חייבים כל מעשינו והרושם שהם מותירים להיות כפופים לחלוטין לחוקים והתקנות הקיימים. יש להמנע מהענקת מתנות או תרומות פוליטיות או לדון באפשרויות העסקה עם פקידים ממשלתיים.

כאשר מנהלים עסקים עם משרד ממשלתי, הנכם מחוייבים להכיר היטב את מדיניות הרכישה שלו. אסטרטגיות המכירה והנהלים של החברה חייבים להתאים עצמם למדיניות זו.

כאשר מתעוררת בעיה כלשהי, המדינה עלולה לבקר את הנהלת החשבונות שלנו ואף לתבוע את החברה או עובדים בודדים מתוך החברה. על מנת להמנע מבעיות מסוג זה, וכיוון שבכל ארץ קיימים חוקים שונים, עליכם לפעול בשיתוף פעולה עם היועץ המשפטי כאשר מנהלים משא ומתן עם משרד ממשלתי.

כחברה בינלאומית שמשרדיה הראשיים ממוקמים בארצות הברית, הפעילות שאנו מנהלים, גם מחוץ לארה"ב, כפופה לחוק האמריקאי. לעובדים בחו"ל, מגבלה זו עשויה להיראות מוזרה. אך זוהי אחת המורכבויות הנובעות מניהול עסקים בינלאומיים. פירוש הדבר כי על דיגיטל לפעול לפי החוק האמ־ריקאי כאשר הוא בר-ישום לגבי מפעלים מחוץ לארה"ב.

קהילות

למרות שאנו מעודדים את העובדים בחברה להשתתף בפעילויות קהילתיות, דיגיטל, בדומה לחברות



ואנשים רבים אחרים, מוגבלת ע״י כמות המשאבים שברשותה. לכן, לא יהיה זה מעשי, מועיל או אף רצוי לחברה להיות מעורבת בכל הנושאים המעסיקים את הקהילה שבה היא פועלת, או לממן כל פעי־לות מסוג זה.

כיוון שקיימים גורמים כה רבים המתחרים על מימון, בכל איזור פותחה תכנית תרומות ותהליך מסודר שמטרתו להעריך ולמיין בקשות אלה. תהליך מיון זה מבוסס הן על צרכי הקהילה והן על התאמת הבקשה לדרכי הפעולה וערכיה של חברת דיגיטל. כל בקשות המימון חייבות לעבור תהליך מיון זה. חשוב במיוחד להקפיד על התהליך כאשר לקוח או שותף לעסקים מגיש בקשה מסוג זה. עלינו להיות עקביים ושיטתיים בהיענותנו לבקשות אלה, על מנת שנוכל לשמור על הפרדה ברורה בין תכנית ״מי־מון והשתתפות בפרוייקטים בקהילה״ לבין תחום ״מתנות עסקיות ובידור״.

על העובדים נאסר להתחייב כלפי גורמים חיצוניים בנושא זה מבלי לקבל קודם לכן רשות מהגורמים המוסמכים לכך בחברה. התחייבויותמסוג זה עלולות להוביל לאי-הבנה ולאכזבה מצד הקהילה הסוב־בת אותנו, ירידה באמינותה של החברה ובאמינותו של העובד. לפני מתן התחייבות על משאבים כלשהם בשם חברת דיגיטל, יש לוודא עם אותם האנשים האחראיים על יחסי החוץ של החברה באזור הנידון, או ליצור קשר עם עם מחלקת יחסי הקהילה של החברה (Corporate Community Relations).

אמצעי התקשורת

עלינו להתייחס לפניות מצד אמצעי התקשורת בזהירות יתרה. למרות שאנו שואפים תמיד לפתיחות וכנות, מאידך עלינו להגן על פרטיותם של העובדים ועל סודיותם של העסקים ושל האיסטרטגיות השונות של החברה. יש לזכור כי כאשר אנו נחשפים לתקשורת כעובדי דיגיטל, עלולים העיתונאים להניח כי אנו דוברים בשם החברה. כל הצהרה בלתי הולמת עלולה לפגום בעמדתנו בשוק. בעזרת אמצעי התקשורת האלקטרוניים המתוחכמים הקיימים כיום, סיפור מקומי עשוי תוך זמן קצר ביותר להפוך לידיעה כלל-ארצית או אף בינלאומית. כל המידע הנמסר לאמצעי התקשורת חייב להגיע אך ורק מצד אנשי מחלקת יחסי הציבור של החברה, או נציגים אחרים המוסמכים על-ידיה. זיכרו כי כאשר מוסרים מידע לאמצעי התקשורת, לא קיים המושג ״שלא לציטוט״.



פרק מס' 2 - נהלים עסקיים

ניהול מידע הנוגע לחברה

מידע הנוגע לאיסטרטגיות החברה, למוצרים, שרותים ולאמצעים הטכניים שלה הוא בעל חשיבות קריטית להצלחת החברה. מידע זה מעניק לנו יתרון על מתחרינו בשוק. ברגע שמידע זה נחשף או נגנב, הנזק הוא בלתי-הפיך. גם אם נגיש תביעה ונזכה בה, המידע שנגנב הפך לנכס הציבור וערכו ירד. זו הסיבה שכל עובד בחברה חייב לדעת כיצד להגן על מידע מסוג זה.

כולנו, כעובדי החברה, מקבלים לידינו מידע מסווג. עלינו לדעת להגן עליו ולעשות בו שימוש נכון, בין אם המידע מגיע מלקוחותינו, מצד שלישי, מספקים או מתוך החברה עצמה. לא תמיד קל לזכור לשמור על מידע מסווג ברצף השיחה, במיוחד בחברה הדוגלת בדו-שיח פתוח. עם זאת, אם לא ניזהר בדברינו, אנו עלולים להזיק במידה משמעותית ליתרון התחרותי של החברה.

- *אתם יוצאים לארוחת צהריים עם עמיתים לעבודה בחברה, או נפגשים עם שותף של דיגיטל או עם לקוח. הם שואלים אתכם לגבי שמועה ששמעו.*
- *אתם נמצאים ביריד עסקים ודנים עם אחד השותפים של החברה בחידושים האחרונים במוצרי דיגיטל.*
- *מגיע לאוזניכם מידע אישי העלול להיות הרסני עבור אחד העובדים בחברה.*

האם אתם יודעים כיצד להתמודד עם מידע הנוגע לחברה?

לדוגמא, מסירת מידע הנוגע לתכניותיה העסקיות של דיגיטל או לאסטרטגיות טכנולוגיות למתחרה, עלולה לגרום לאבדן היתרון של החברה בשוק או להפרת הסכם עם צד שלישי או עם לקוח. אם נגלה, מבלי משים, מידע אישי אודות עמיתים בחברה, אנו עלולים ליצור אווירה של חוסר אמון ולפגוע ביכולת העבודה שלהם. אם מגיעים לידי התקשורת מזכרים חסויים של החברה, הדבר עלול לפגום במדיניות הדו-שיח הפתוח והכן בחברה. אם נדון עם שותפינו לעסקים בנושאים הקשורים להחלטות עסקיות של החברה שעדיין לא התקבלו סופית, אנו עלולים להפיץ מידע מוטעה ולפגוע בתדמית החברה בעיני הציבור.

כל אחד מאיתנו נושא באחריות למנוע העברת מידע לגורמים בלתי מתאימים. מידע מסוג זה כולל תכניות עסקיות, כספיות או שיווקיות; דיונים ומחלוקות פנימיות; מידע אישי הנוגע לעובדים בחברה; מפרטים טכניים; הסכמי עבודה עם גורמים חיצוניים;ותהליכי ייצור שונים.

שיחות יומיומיות ומסרים המועברים באמצעי תקשורת אלקטרוניים הן שתי הדרכים הנפוצות ביותר שבהן אנו חושפים מידע חסוי. יש להזהר כאשר משוחחים עם חברים, משפחה ועמיתים לעבודה בנושאים הקשורים לעבודתנו ובמיוחד במסעדות, ירידים, כנסים, טיסות, בטלפונים ניידים ובכל מקום אחר שבו אחרים עלולים לצותת לכם. הדרך הבטוחה ביותר היא לא לדבר כלל על מידע שלא הועבר באופן רשמי לציבור. כמו כן, יש להקפיד שלא להשאיר פתקים, מסמכים, שרטוטים או כל מידע כתוב אחר במקומות גלויים או במקומות ציבוריים.

אין להפיץ או להגיב על שמועות, או לדון במידע אישי הנוגע לעובדים בחברה. אין לחשוף את תכנם של דיונים או חילוקי דיעות פנימיים בחברה. יש להזהר במידע שאתם כותבים או מעבירים לעמיתיכם באמצעות דואר אלקטרוני או כנסים אלקטרוניים. כיוון שדואר אלקטרוני דומה לשיחות חולין, אתם עלולים לשכוח כי אחרים עשויים לראות בו חילופי מידע רשמיים של החברה. מידע מוטעה עלול להתפשט במהירות הן בתוך והן מחוץ לחברה, וליצור דאגות ודיסאינפורמציה מיותרים. בנוסף, כיוון שרשתות מידע משתמשות בשרותי הפצת-מידע ציבוריים, אשר מטבעם אינם בטוחים, ניתן בקלות לחדור אל מידע העובר באמצעים אלה.



על מנת לעזור לנו להתמודד עם מידע פנימי או חיצוני באופן הולם, פיתחה דיגיטל מערכת סיווג למידע הנמצא ברשותה, המכסה הן סיווג של מידע כתוב והן של מידע אלקטרוני. קטגוריות הסיווג כוללות:

- **הפצה מוגבלת לדיגיטל בלבד DIGITAL RESTRICTED**

מידע אשר רמת הסיכון הכרוכה בו/ מידת הרגישות/ ערכו הם גבוהים ביותר ואינם ניתנים למסירה בלתי מורשית, להשמדה או לשינוי ללא אישור.

מידע זה יסופק רק לעובדי החברה או לקבלני משנה המזוהים בשמם, ע״י היוצר או האחראי למידע ובתנאי שתפקידם מצדיק גילוי שכזה.

- **מידע חסוי בדיגיטל DIGITAL CONFIDENTIAL**

מידע זה יועבר אך ורק לעובדים או קבלני משנה המזוהים בשמם, ובתנאי שתפקידם מצדיק העברת מידע זה.

- **מידע אישי בדיגיטל DIGITAL PERSONAL**

מידע אשר האדם שלגביו מתייחס המידע הנידון היה מעדיף שישאר חסוי, או אשר עפ״י החוק או עפ״י שיקולי האחראי על המידע עליו להשאר חסוי.

- **מידע לשימוש פנימי בלבד DIGITAL INTERNAL USE ONLY**

מידע אשר רמת הסיכון הכרוכה בו/ מידת הרגישות/ ערכו הם שגרתיים במקרה של מסירה לגורם בלתי מורשה, או במקרה של השמדה או שינוי בלתי מורשים.

מידע בסיווג זה ניתן להעברה לכל עובד או קבלן משנה של דיגיטל.

אנו מצפים מכל עובדי החברה להכיר את שיטת הסיווג הנ״ל ולדעת כיצד להשתמש בה. יש לשאול את עצמכם תמיד:

- מה עלול לקרות אם יודלף המידע הנידון?
- האם הדבר עלול להזיק לחברה, או לכל גורם אחר?
- האם אני יודע/ת בוודאות כי כלהמידע הנדון נכון ומדויק?
- האם הדלפת המידע הנ״ל עולה בקנה אחד עם מדיניותה והסטנדרטים האתיים של החברה?

במקרה של ספק, אין למסור את המידע. אם מתעוררות שאלות כלשהן, יש ליצור קשר עם מנהלכם או עם גופים מתאימים אחרים כגון מחלקת משאבי אנוש או עם מחלקת הבטחון.



השימוש הנכון בנכסי החברה

דיגיטל מכירה בעובדה כי כלי העבודה והציוד המתאימים חיוניים על מנת לבצע את העבודה ביעילות ומכאן חשיבותם להצלחת החברה. על מנת שנהיה מצויידים בכל הדרוש לנו - מציוד משרדי ועד למזומנים וכרטיסי אשראי, תוכנה וחומרה, נדרשת החברה להשקעה עצומה של משאבים. כאשר אנו משתמשים ברכוש זה למטרות שאינן קשורות לעסקי החברה - ולו גם בתום לב - אנו גורעים מרווחיה של החברה ושל בעלי המניות שלה.

יש להשתמש בנכסי החברה ביעילות ככל האפשר וככלל, עבור עבודות הקשורות בחברה בלבד. כל שימוש אחר דורש אישור מראש ממנהל מוסמך. הערך, ואורך חייהם של רכוש ונכסים אלה תלויים בהקפדה של כל אחד מאיתנו על כללים אלה. האופן שבו אנו משתמשים בנכסים אלה קובע את העלות הנדרשת לתחזוקה, תיקון או החלפה של רכוש החברה. התלות הגוברת בטכנולוגיית מחשבים דורשת מאיתנו לעשות שימוש נכון ברכוש החברה. לדוגמא, על מנת להגן על המחשבים מוירוסים שונים, יש להקפיד שלא להכניס תוכנות מושאלות או בלתי מאושרות לשימוש אל תוך מערכות המחשבים של החברה. לעולם אין להעתיק ללא רשות תוכנות לשימוש אישי, לשימוש החברה או עבור לקוחות. על מנת להגן על הציוד שברשות החברה מפני שימוש בלתי מורשה, יש לנהוג על פי הנהלים הקיימים לגבי כל ציוד מחשב עודף. אין להניח כי ניתן לקחת ציוד זה הביתה לשימוש אישי.

מידע הוא נכס חיוני לחברה. כמעט כולנו נוהגים למסור דוחות מידע, בין אם מדובר בתוצאות של ניסויים, היקפי מכירות, הוצאות, הכנסות, תחזיות תקציב וכיו״ב. ניתן להשתמש במידע זה לצורך תיעוד פנימי, לעמידה בדרישות החברה, או על מנת לספק נתונים מדויקים ללקוחותינו, ספקינו ומשקיעינו.

לכל מטרה שהיא, עלינו לתעד ולמסור דוחות באופן מדויק וישר, מבלי להונות, ליפות, לטייח או למסור הצהרות שקריות. כל התפשרות בנושא זה מהוה, מעבר להיותה בלתי חוקית, כרסום באמינות שלנו כלפי עצמנו. גם אם אנו חשים בלחץ להגיע להישגים, עלינו לדווח נתונים מדוייקים ומציאותיים בלבד בדוחות שאנו מגישים כגון תוצאות של ניסויים או תחזית מכירות. כאשר אנו מדווחים על פרוייקטים, יש לכלול בדוחות אך ורק הוצאות הקשורות ישירות לפרוייקט המאושר הנדון.

כאשר מכינים דוחות או תכניות, יש לתעד את מקורות המידע, ובייחוד אם מידע זה הגיע מחוץ לחברה. מידע משוער הינו נוהג מקובל בסוג מסוים של דוחות ותכניות, כל עוד הדבר ברור ומצויין בדו״ח, וההערכות בדוח הן מציאותיות.

כאשר אנו מוסרים דו״ח הוצאות נקבל החזרים רק עבור הוצאות סבירות, מציאותיות ומאושרות, הנעשות בהתאם לקוים המנחים המפורטים בחוברות הנהלים והמדיניות המתאימים לכך. יש לשמור על קבלות אם אתם נדרשים לכך, ולהפריד תמיד בין הוצאות אישיות לבין הוצאות עסקיות. במידה ובעתיד יונפקו כרטיסי האשראי וכרטיסי טלפון יש לזכור כי הם מיועדים לשימוש עסקי בלבד. אם, במקרי חרום, נעשה בהם שימוש אישי, יש לדווח על כך בהקדם האפשרי לאחראי עליכם, ולהחזיר את הסכום המתאים לחברה. •

- *ברשות הצוות שלכם נמצא מחשב מיותר, ואתם מעוניינים לקחת אותו הביתה לשימוש אישי.*
- *אתם מעוניינים להשתמש במחשב שקיבלתם מהחברה לצורך פרוייקט אישי לאחר שעות העבודה.*
- *עליכם למלא דו״ח הוצאות מפורט, אך לא הקפדתם על רישום ההוצאות בזמן הנסיעה.*

האם אתם יודעים לעשות שימוש נכון ברכוש החברה?



- *אתם משתתפים בפגישה של סקירת תכנית, ואחד העובדים משמיע הערה גזענית.*
- *בהרכבת צוות עבודה חדש, אתם שמים לב כי לכל המועמדים רקע דומה.*
- *היחידה שלכם עובדת עם מספר קטן מאד של ספקים מקבוצות מיעוטים.*

האם אתם יודעים להעריך שונות בסביבת העבודה?

שונות

אחד היתרונות של דיגיטל הוא המגוון הרחב של אנשים שאיתם אנו מנהלים יחסי עסקים. המגוון האנושי תורם ליצירתיות, לגישות שונות לפתרון בעיות, וליכולת לעבוד ביעילות כחברה בינלאומית.

על מנת לספק את הפתרונות הטובים ביותר עבור לקוחותינו, אנו זקוקים לסביבת עבודה המעודדת את כל הנוכחים בה לתרום את רעיונותיהם, את האנרגיה שלהם ואת נסיונם המקצועי. היצירתיות נשכרת מכך שאנשים בעלי דיעות שונות מנסים להפיק את הטוב ביותר מתוך רעיונותיהם של עמיתיהם, ולשלב אותם בפתרון-על. יישום טוב של פתרונות תלוי בכישוריהם וגישותיהן השונות והמגוונות של חברי הצוות.

דיגיטל מתחרה בחברות אחרות ע"י פיתוח מוצרים ופתרונות השונים ועולים על אלה של מתחריה. היתרון התחרותי שלנו גובר כאשר אנו מפתחים יחסי עבודה עם אנשים המספקים נקודות מבט הנובעות מרקע, נסיון ותרבות שונים. כחברה בינלאומית, דיגיטל זקוקה למנוף זה הבנוי מהמגוון האנושי של כלל החברה. לקוחות, שותפים, ספקים ועובדים יכולים לסייע לנו להתחרות ביעילות גבוהה יותר בשוק הבינלאומי.

אנו מצפים מכל העובדים לתמוך בגיוון סביבת העבודה. השתדלו לגלות הבנה וסובלנות כלפי אנשים השונים מכם. התמקדו ברעיונות שלהם, בידע ובנסיון שלהם, ולא בשוני עצמו. הפגינו כבוד כלפי הזולת ודברו עם האחרים בפתיחות. הכירו ברעיונות שלהם, תנו להם חיזוקים ישירים ולמדו להעריך את תרומתם למאמץ הכללי. לא יתקבלו בחברה ביטויים של חוסר סובלנות, גזענות, דעות קדומות או התנהגות מפלה.



מתנות ואירוח

החלפת מתנות קטנות בעלות ערך סמלי הינה מנהג מקובל בקרב אנשי עסקים. עם זאת, עלינו להקפיד כי מתן או קבלת שי כלשהו לא ישפיעו על החלטות עסקיות. יש להגדיר לעצמנו בבירור את ההבדל בין מחווה המתאימה לנסיבות, לבין יצירת הרושם של נסיון להשפיע באופן בלתי הוגן על החלטות עסקיות.

ברחבי העולם כולו, נתינה או קבלת מתנות הפכו למחוות מקובלות, ואף מצופות. מתנות קטנות ניתנות על מנת להפגין הערכה על עבודה שנעשתה היטב. אנשי שיווק משתמשים בהן על מנת לקדם את מוצריהם. בתרבויות מסוימות, מתנות הן ביטוי ליחס אישי.

הבעיות מתעוררות כאשר המתנות נתפשות כנסיון להשפיע על החל־טות עסקיות. כיוון שבדיגיטל מאמינים כי החלטות עסקיות יש לבסס על קריטריונים אובייקטיביים וצרכים עסקיים בלבד, אין אנו מקבלים או מעניקים מתנות, יחס מועדף, או אירוח כאשר פעולות אלה עלולות להתפרש כ:

- נסיון להשפיע באופן בלתי הוגן על מכירה או חוזה.
- תנאי לחתימת חוזה עם דיגיטל
- התחייבות לספק לדיגיטל מוצרים או שרותים
- שוחד

המדיניות שלנו מאפשרת החלפת מתנות רק כמחוות נימוסין ורק כאשר למתנה ערך סמלי בלבד. אנו מוכנים להזמין או לקבל הזמנה לארוחה הקשורה לפעילות עסקית, באם העלות היא סבירה. אך אם ערכה של המתנה עולה על הסטנדרטים המקובלים, יש להחזירה בתוספת מכתב המסביר את מדיני־ות החברה. עובדי דיגיטל מנועים מלקבל מתנות לעידוד מכירות משותפים לשיווק או מספקים של צד שלישי.

מעבר לכך, מתנות הניתנות במסגרת העסקים חייבות לתמוך בעסקי החברה, וללא קשר לטובתם של העובדים המקבלים אותן. אין לקבל חפצים אישיים, הנחות על סחורה או שרותים, או להשתמש בהשאלה בחפצים אישיים כלשהם.

לעולם אין לעודד או לרמוז על רצונכם במתנות - קטנות וסמליות ככל שיהיו, ישירות או בעקיפין.

אירוח לקוחות או ספקים עשוי לעזור לכם לבנות איתם יחסים אישיים וליצור אווירה נוחה יותר למשא ומתן. אין לספק בידור ראוותני או בעל ערך כזה שייתפש כנסיון להשפיע על החלטות, להביא להתחייבות לתמורה שוות-ערך או להביא אדם למצב מביך. המטרה באירוח עסקי היא לבנות יחסי עבודה והבנה בין שותפים לעסקים. יש להמנע מאירוח המיועד לשם הנאה אישית בלבד.

בנוסף לארוחות, נכללים במסגרת האירוח העסקי גם השתתפות בארועים ספורטיביים או תרבותיים. סוג זה של אירוח מקובל רק אם מטרתו עסקית בבירור. המשתתפים בארוע זה ייבחרו בקפידה על פי תרומתם העסקית.

כאשר לקוח פונה אלינו בבקשה להשתתף בארוע צדקה, עלינו להבהיר לעצמנו את ההבדל בין אירוח עסקי לבין תרומות צדקה. אם הארוע הוא למעשה אירוח, יש לנהוג על פי ההנחיות המפורטות בפרק

האם אתם מכירים את כללי השימוש הנכון במתנות ובאירוח?

- אתם מקבלים מתנה בלתי צפויה לחגים מאחד הספקים
- אתם מוזמנים ליריד שנתי בעיירת נופש ע״י ספק המציע לשלם את עלות הנסי־עות והלינה.
- לקוחות שלכם מגיעים לביקור של יום באתר של דיגיטל, ואתם מזמינים אותם לארוחת צהריים.



זה. אולם כאשר לקוח דורש תרומה לצדקה , יש לשקול ולאשר את התרומה על פי קריטריונים המו־גדרים ע"י תכנית התרומות המיועדות לצדקה באזור הנדון.

הוצאות נסיעות ואש"ל עבור עובדי דיגיטל יאושרו וימומנו ע"י החברה. לעולם איננו מאפשרים לספ־קים או ללקוחות לממן הוצאות מסוג זה. כמו כן, אנו מבקשים מהלקוחות והספקים לממן בעצמם את הוצאות הנסיעות שלהם. חשוב ביותר שמעשינו לא ייתפשו כבלתי הולמים בעיני ספקים, לקוחות, שותפים או מתחרים אחרים.

עקב המורכבויות הנ"ל, פיתחו ההנהלה הבכירה בחו"ל והמנהלים בארץ סטנדרטים הנוגעים לנתינת וקבלת מתנות. פנו תמיד אל המנהלים שלכם לפני הענקת או קבלת מתנה או הזמנה לאירוח כלשהו. התנהגות הולמת חשובה הן עבור שמכם הטוב כפרטים, והן עבור המוניטין של החברה כולה.

על מנת להבטיח כי אתם מקבלים את ההחלטות הנכונות, שאלו את עצמכם את השאלות הבאות כאשר אתם עומדים בפני מתן או קבלת מתנה עסקית או בידור עסקי כלשהם.

- האם הדבר קשור באופן ישיר לעסקי החברה?
- האם הדבר הוא סביר ובגבולות הטעם הטוב?
- האם תחושו בנוח לתת או לקבל את המתנה הזו בנוכחות אחרים?
- האם תחושו בנוח להציג בגלוי את המתנה שאתם עומדים לתת או לקבל?
- האם ארוע הבידור הנו בעל אופי עסקי, וממוקם במקום המיועד בבירור לעסקים ולא להנאה אישית?
- אם ספקים או לקוחות אחרים היו רואים את המתנה, האם עדיין היו חשים שהם זוכים ליחס הוגן?
- האם אתם מסוגלים לקבל את המתנה או להיות נוכחים בארוע מבלי שההחלטה העסקית שלכם תושפע מכך?
- האם תוכלו לקבל את המתנה מבלי להרגיש חייבים כתוצאה מכך?



תחרות

חברת דיגיטל מוכרת את מוצריה בשוק תחרותי ביותר. אנו מתחרים במרץ רב אך עם זאת, תמיד בהגינות, וכן אנו נזהרים תמיד שלא להגרר למעשים שאינם אתיים או הינם בלתי חוקיים.

מכירותיה של החברה מתבססות על כוח המשיכה של הצעותינו ועל יכולתנו לפתור את בעיותיו של הלקוח. אנו מסוגלים להשוות עובדתית בין מוצרינו לבין אלה של החברות המתחרות, ולשווק במרץ רב את היתרונות שלנו. לעולם אין אנו מבקרים או מתבטאים בזלזול כלפי מתחרינו בשוק.

המנעו מכל נוהג העלול להביא לידיכם מידע באופן בלתי הגון, או העלול להיתפש ככזה. לעולם על תדליפו מידע הנחשב המסווג אצל המתחרים. כאשר אנו שוכרים את שרותיהם של אנשים מחברות מתחרות, לעולם איננו מבקשים מהם להדליף מידע חסוי הרלוונטי לתחרות בין החברות, ואיננו משתמשים במסמכים חסויים שברשותם. איננו משתמשים במידע חסוי שברשות המתחרים אם הוא מגיע לידינו בטעות. אנו משמידים את המסמך או מחזירים אותו לבעליו מבלי לעיין בו תחילה. הגבלות אלה תקפות רק לגבי מידע שהוא קניינו של המתחרה. ניתן, כמובן, להשתמש בכל מידע אודות המתחרים ומוצריהם העומד לרשות הציבור.

- *קראתם לאחרונה על בעיה הנובעת מאיכות המוצר של חברה המתחרה עם דיגיטל על הזמנה גדולה.*
- *בזמן הכנת הצעת מחיר תחרותית, אתם מגלים כי אחד השכנים שלכם עבד בעבר בחברה המתחרה.*
- *ביריד עסקי שאתם נוכחים בו, אתם מוצאים עותק של תכנית השיווק של החברה המתחרה שנשכח בלובי במלון.*

האם אתם מכירים את הדרך הנכונה לקיום תחרות?



- *אתם מפתחים תוכנה חדשה ומעוניינים לשווק אותה*
- *בן/בת הזוג שלכם עובד/ת בחברה מתחרה*
- *אתם הופכים לשותפים סמויים בחברה אשר בשלב מסוים מגישה הצעת מחיר לעבודה עבור דיגיטל.*

האם אתם מודעים לכך כאשר אתם יוצרים ניגוד אינטרסים?

ניגוד אינטרסים

ניגוד אינטרסים מתעורר כאשר עניינים אישיים מקשים עליכם לבצע באובייקטיביות את תפקידכם בחברה, או לפעול בהתאם לאינטרסים של חברת דיגיטל בצורה הטובה ביותר. כאשר אנו שוקלים להשתתף בפעילות חיצונית כלשהי, עלינו לוודא כי איננו יוצרים אפילו רושם קל שבקלים של ניגוד אינטרסים. האמינות והאחריות המשפטית שלנו כחברה וכעובדים בודדים תלויה בכושר השיפוט שלנו במצבים מסוג זה.

כאשר אנו חותמים על חוזה עבודה עם דיגיטל, אנו מתחייבים להשקיע את מיטב מאמצינו לטובת הצלחת החברה, הצלחתנו האישית והצלחתם של לקוחותינו. עם זאת, דיגיטל מכירה בעובדה כי העובדים זכאים להיות פעילים בתחומים נוספים בנוסף לתפקידם בחברה.

הבעיות מתעוררות כאשר היחסים או האינטרסים החיצוניים משפיעים על החלטות שאנו מקבלים עבור דיגיטל. הרושם עצמו, של השפעה כזו, עלול להיות בעייתי. לדוגמא, יתכן ולא יהיה זה הולם להשתתף בבחירת ספק לחברה אם יש לכם עניין כספי אישי עם הספק הנדון, או אם אחד מקרוביכם עובד עבור הספק. ניגוד האינטרסים בולט עוד יותר אם בן/בת הזוג שלכם הינם שותפים או בעלים של אותו עסק, גם אם אינכם קשורים אל אותו עסק באופן רשמי.

ניגודי אינטרסים עולים גם בנסיבות אחרות. בעיסוקים הנוספים שלכם, אינכם רשאים להתחרות בחברת דיגיטל, להשתמש במשאבים של החברה, או להדליף מידע שהוא קניין החברה. לדוגמא, אתם עומדים במצב של ניגוד אינטרסים אם הנכם מועסקים לאחר שעות העבודה כיועצים, ומשתמשים במסגרת תפקיד זה בשיטות שפיתחתם עבור דיגיטל; אם פיתחתם עבור חברה מתחרה מוצר העלול להתחרות במוצר של דיגיטל; או אם אתם משתייכים למועצת מנהלים של חברה השוקלת חתימת חוזה עם דיגיטל. פיתוח או קידום של תוכנות לשימוש חיצוני עלולים גם הם ליצור בעיה בנושאי זכויות יוצרים. בכל מקרה, לא ישפיע העיסוק הנוסף על יכולתכם למלא באובייקטיביות את חובותיכם כלפי דיגיטל.

אם בן משפחה או חבר עובד בחברה מתחרה או עבור אחד הספקים או הלקוחות, הקפידו שלא להפר את כללי הבטחון או הסודיות של החברה. אם תיקלעו למצב כזה, דווחו על כך לממונה עליכם, ואם המצב דורש זאת, גם למחלקת משאבי אנוש. אם תזדקקו למידע נוסף או אישור מסוים, פנו לועדת האתיקה העסקית של החברה (Business Conduct Committee) על מנת שחבריה יבחנו את הבעיה. כל בעיה תיבדק לגופה ותיבדק בהתבסס על שיקולים של הנזקים האפשריים לחברת דיגיטל או לחברה השניה.

כאשר הנכם שוקלים פעילות או השקעה חיצונית, שאלו את עצמכם:

- האם פעילות זו עלולה לפגום ביכולתי למלא בנאמנות את תפקידי בדיגיטל?
- האם היא עלולה לפגום ברווחיה של דיגיטל או לנצל את משאביה?
- האם אינטרס כלכלי בחברה נוספת עלול להקשות עלי לקבל החלטות אובייקטיביות במסגרת תפקידי בדיגיטל?
- האם הפעילות תעמיד אותי בתחרות עם דיגיטל?



פרק מס' 3 חוקים למניעת התאגדות

חברת דיגיטל תנצל במרץ רב את כל ההזדמנויות העסקיות העומדות לרשותה, אך לא עד כדי הפרת חוקים למניעת ההתאגדות. עלינו להיות מודעים לחוקים המגינים על התחרות בשוק, ולהמנע מלחתום על הסכמים עם מתחרים, מפיצים, ספקים ואחרים העלולים להפר חוקים אלה. איננו מעוניינים להרתיע אנשים מלנהל איתנו עסקים עקב חשש להפרת חוקים למניעת התאגדות. עם זאת, איננו מעוניינים בלקיחת סיכונים מיותרים העלולים לחשוף את העובדים או את החברה כולה לסכנה של תביעה משפטית.

מטרת החוקים למניעת ההתאגדות היא להבטיח שווקים פתוחים ותחרותיים. חוקים אלה קיימים במדינות רבות ומוכרים גם בשמות אחרים כגון חוקי מונופול, חוקי הגנה על תחרות או חוקי קרטל. חוקים אלה אוסרים על חברות להצטרף להסכמים, בלתי-רשמיים ככל שיהיו, המגבילים את התחרות באופן בלתי-סביר או מפריעים לפעילות שוק חפשית. הפרה של חוקי ההתאגדות מתבטאת, לדוג־מא, בחתימה עם מתחרה על הסכם לגביית מחיר אחיד עבור מוצר מסוים, או בהסכם עם ספק שלנו, שלא יספק סחורה או שרותים למתחרה, או בהצבת תנאים ללקוחות המכריחים אותם לרכוש מאיתנו מוצרים שאינם מעוניינים בהם, על-מנת לרכוש את אותם מוצרים שבהם הם מעוניינים.

עלינו להיות זהירים כאשר אנו מוסרים מידע כגון נתוני תמחיר, תחזיות לגבי רווחים, נתוני משכורות או תכניות כניסה או יציאה מהשוק ללקוחות מסוימים, מפיצים או מתחרים. הדבר עלול להתבטא בהדלפת מידע חסוי או להתפרש כהגבלת התחרות החפשית, גם אם לא היתה כוונה לכך. כאשר עובדים על פרויי־קט מחקר משותף, הגבילו את קשריכם ושיחותיכם לנושאים המאושרים לכך במסגרת הסכם הפרוייקט. הקפידו שלא לפלוט הערות לגבי תכניות החברה לשימוש בתוצאות המחקר. אם נחרוג ממחירוני החברה והמגבלות על הנחות אפשריות, הדבר עלול להתפרש כמתן עדיפות ויתרון ללקוח מסוים בשוק.

במדינות רבות, לא ניתן למכור סחורה מתחת למחיר העלות או להשתתף בפעילויות המגבילות את התח־רות או מעמידות מכשולים בפני חברות אחרות ומקשות עליהן להכנס לשוק. כל מסמך שלנו המופיע בתכ־תובת, מזכרים, דואר אלקטרוני, הצעות, תכניות ודוחות עלול לשמש נגדנו בבית המשפט על מנת להוכיח את "כוונותינו" להגביל את התחרות החפשית. לכן, יש להמנע מהשימוש במונחים העלולים לרמוז על כוו־נתנו "לווסת" או "להשתלט" על שוק מסוים או לסלק ממנו את המתחרים.

לעיתים קרובות אנו נפגשים עם עובדים בחברות מתחרות במסגרת פעילויות משותפות ופגישות לקביעת סטנדרטים. על מנת למנוע עבירה על חוקי ההתאגדות, עלינו להזהר בדברינו. פנו לקבלת ייעוץ משפטי בכל פעם שאתם עומדים לחתום על הסכם המחייב או דורש מדיגיטל להשתמש בטכנולוגיה מפיתוח משותף או לאמץ סטנדרטים מסוימים.

חוקי ההתאגדות משתנים ממדינה למדינה, והשלכותיה של עבירה על חוקים אלה עלולות להיות חמורות. לכן, אנו דורשים מהעובדים להכיר היטב את החוקים התקפים בארץ עבודתם, ולדון בכל בעיה המתעור־רת בנושא זה, עם האחראי עליהם. אם אתם נזקקים לעזרה בבניית מהלך עסקי מבלי לעבור על חוקים אלה, פנו לקבלת ייעוץ משפטי בכל שלב שתידרשו לכך.

- *אתם עובדים במסגרת מחקר משותף עם עובד בחברה אחרת, ובמהלך השיחה אתם מחליפים ביניכם מידע אודות מוצ־רים חדשים.*
- *אתם נוכחים בישיבת שותפות (קונסור־טיום) למטרת ביסוס סטנדרטים משות־פים, ומשוחחים עם עובדים בחברה מתחרה השואלים אתכם האם דיגיטל תתחייב לסטנדרטים הנידונים.*
- *אתם משוחחים עם מפיץ, ומציעים לגבות מחיר מסוים עבור חבילת תוכנה או חומרה.*

האם אתם מודעים לכך כאשר אתם עוברים על חוקי ההתאגדות?



- *אחיך, יועץ השקעות, מבקש ממך לאשר שמועה ששמע אודות חילופי-אישים בדרג מנהלי גבוה בחברה.*
- *אתם עובדים זה זמן מה עם עובד של חברה לקוחה על פרוייקט מסוים. הוא מציין כבדרך אגב כי הוא מודאג ממצב החברה שלו, בהתבסס על נתונים כספיים שהתקבלו ממחלקת הנהלת החשבונות של החברה. אתם מתחילים לשקול האם למכור את המניות של אותה חברה.*

האם אתם יודעים כיצד לטפל במידע הנוגע להשקעות?

משקיעים

אנו מתייחסים אל המשקיעים כאל לקוחותינו. אך אלה לקוחות הרוכשים את דיגיטל עצמה, במקום מוצרים ושרותים. אנו שואפים לכך שהשקעתם בדיגיטל תהיה רווחית ומוצלחת, בדיוק כפי שאנו שואפים להצלחתם של לקוחותינו. בו-זמנית, עלינו להקפיד ולהתייחס אל כל ציבור המשקיעים במידה שווה. עלינו לפעול על פי החוקים הקיימים המבטיחים כי לרשות כל משקיע יעמוד מידע זהה על מנת לקבל החלטות בנושא זה.

כדי לעזור למשקיעים לקבל החלטות בנוגע לחברת דיגיטל, עלינו להבטיח כי הם יקבלו באופן רציף ומדוייק את כל המידע הדרוש לשם כך. עם זאת, כיוון שמדינות רבות מווסתות את הזרמת המידע הנ"ל, חשוב לנו לנהוג על פי חוקים אלה.

רוב החוקים דורשים מאיתנו לשחרר מידע לטובת ציבור המשקיעים כולו בו-זמנית, על מנת שלא יווצר מצב שבו אדם אחד או קבוצה מסויימת זוכים לייתרון בלתי הוגן. דרישה זו תקפה גם לגבי מידע הנמסר למנתחי ניירות ערך, בעלי מניות, מנהלי תיקי השקעות, יועצי השקעות, עיתונות כלכלית, עובדים, יועצים, מכוני סקרים והציבור הרחב.

עלינו להמנע אף מליצור את הרושם של מסירת מידע לשם רווח כלכלי אישי. לעולם אין לסחור במניות של דיגיטל או בניירות ערך של לקוחות, שותפים או ספקים כאשר יש בידיכם מידע אודות חברות אלה, אשר אינו עומד לרשות הציבור ואשר עשוי להיות בעל משמעות להשקעה בחברה הנדונה. לעולם אין להשתתף בכל פעילות אחרת על מנת להשיג יתרון או על מנת להעביר מידע מסוג זה לאחרים.

חברת דיגיטל מעוניינת למסור מידע מתאים ומדויק בלבד. לכן, אם משקיעים מבקשים מכם מידע אודות מוצרים חדשים, כוונים איסטרטגיים חדשים של החברה, נתונים כלכליים, או קשרים עם חברה אחרת, הפנו את הבקשה למחלקת יחסי השקעות. עשו זאת גם אם המידע שוחרר לציבור באופן רשמי. לעיתים, אפילו מידע אשר התפרסם באמצעי התקשורת הגיע לשם לפני פרסום רשמי מטעם החברה.



נהלי בטיחות בריאותיים וסביבתיים

אנו בדיגיטל מחוייבים לבריאות ולבטיחות לטווח הארוך, הן של העובדים והמבקרים במקומותינו, והן של הסביבה בה אנו פועלים. אנו נוהגים תמיד לפעול מעבר למינימום הנדרש בחוק על מנת לשמור על סביבה בטוחה, בריאותית ונעימה.

חברת דיגיטל נוקטת באופן שגרתי באמצעים על מנת להמחיש את מחויבותנו לשמור על סביבת עבודה וסביבת מחיה בריאות ובטיחותיות. לעיתים קרובות אנו פועלים מעבר לנדרש בחוק. אנו נוהגים להחליף חלקים בלויים אשר עשויים עדיין לעמוד בדרישות הבטיחות. אנו נוהגים בחמרים מסוכנים בזהירות יתרה וכן מדריכים את העובדים לגבי הנזקים האפשריים העלולים להגרם כתוצאה מעבודה עם חמרים אלה. הנהגנו תכניות מיחזור, איסוף ושימוש חוזר של חמרים ומוצרים. אנו שואפים גם לפתח מוצרים בטיחותיים ולעבוד עם ספקים המתחיבים לסטנדרטים של בריאות ובטיחות. אנו עושים זאת על מנת לצמצם למינימום את מידת הנזק לסביבה, ועל מנת להגן על עובדי החברה.

אם לא נקפיד באופן פעיל לשמור על סטנדרטים אלה, מישהו עלול להפגע מכך, הסביבה עלולה להנזק, וזמן ומשאבים עלולים להתבזבז כתוצאה מכך. רבים מאיתנו נדרשים לקבל החלטות בריאותיות או בטיחותיות במהלך יום העבודה. החלטות אלה כוללות הבנה והיענות מלאות של כל כללי הבטיחות, מבלי לעגל פינות. הן כוללות גם דיווח על תנאי עבודה בלתי בטיחותיים, השתתפות פעילה בתרגילי פינוי וחירום, ותמיכה בתכניות מיחזור, איסוף ושימוש חוזר.

הצלחתנו בשמירה על סביבת עבודה בריאותית, בטוחה ונעימה תלויה במידת האתיקה של ההחלטות שכל אחד מאיתנו מקבל. הרצון שלנו לדעת, להבין ולפעול על פי מדיניות איכות הסביבה, הבריאות והבטיחות של החברה הוא חיוני. כיוון שכללים אלה הם לעיתים מורכבים, אנו ממליצים כי תתייעצו עם הממונים עליכם או עם האחראיים על בטיחות, איכות הסביבה ובריאות כאשר מתעוררות שאלות בנושא זה.

- *אתם שומעים את אזעקת השריפה ומבינים כי מדובר בתרגיל פינוי. אתם נמנעים מלפנות את הבניין כיוון שמוטלת עליכם עבודה רבה מדי.*
- *אתם נדרשים לעבוד עם חמרים כימיים מסוכנים ותוהים אגב כך על הנזקים האפשריים של חמרים אלה העלולים להגרם לכם ולסביבה.*
- *אתם שמים לב לכך שעובדים אחרים או קבלנים העובדים עבור החברה אינם משתמשים בציוד הבטיחות המתאים, ואינם עובדים על פי נהלי הבטיחות הנדרשים.*

האם אתם מכירים את נהלי הבטיחות הבריאותיים הסביבתיים של דיגיטל?



- אתם שולחים ציוד לאתר אחד של דיגיטל בחו"ל
- אתם נדרשים לייצא מוצר כלשהו לחו"ל לפני שהספקתם לקבל את היתר הייצוא.
- אתם מקבלים הזמנה מלקוח חדש ולאחר מכן מגלים כי הוא נענה בסירוב לבקשה על היתר יצוא.

האם אתם מכירים את דרישות היצוא והיבוא?

עבודה על פי דרישות חוקי היצוא והיבוא

ניהול עסקים בינלאומיים הוא חיוני להמשך הצלחתה של החברה. על מנת להשאר תחרותיים כחברה בינלאומית, עלינו לספק סחורות בזריזות ובקלות ברחבי העולם, תוך שמירה על החוקים השונים הקיימים במסחר הבינלאומי.

כאשר אנו מספקים סחורה מטעם דיגיטל, עלינו להקפיד לפעול בהתאם לחוקי היצוא והיבוא.

כאשר אנו שולחים את מוצרינו ללקוחות השונים ברחבי העולם או מובילים סחורה ונתונים טכניים בין אתרי דיגיטל השונים, עלינו לקבל את האישורים המתאימים לכך. היתרי היצוא המנופקים במדינות רבות, כפופים לעיתים קרובות לתנאים מחמירים המגדירים בקפידה את השימוש בהם.

החוק האמריקאי מונע מחברת דיגיטל להשתתף באופן ישיר או עקיף בחרם כלכלי כלשהו כנגד מדינות המנהלות יחסים דיפלומטיים ידידותיים עם ארה"ב. החרם העיקרי בקטגוריה זו הוא החרם הערבי על מדינת ישראל. כאשר אנו מנהלים עסקים עם מדינות ערב, עלינו לבחון היטב את כל המהלכים העסקיים על מנת לאתר בהם כל כוונה מילולית או כתובה להטיל הגבלות הקשורות לחרם כלכלי. במקרה של נסיון כזה, יש להתייעץ עם מחלקת הייצוא של החברה.

עלינו לוודא כי מוצרי החברה לא ישמשו בכל פעילות אסורה. אין לספק אותם ללקוחות אשר נמנע מהם היתר יצוא, או לתת עבורם הערכה לא נכונה לצרכי מכס. כאשר אנו עומדים בפני מצבים כאלה או כאשר אין ברשותנו המסמכים הנדרשים לייצוא או ליבוא, אין ביכולתנו להוציא לפועל את העסקה. אם לא נקפיד לפעול על פי חוקי היצוא והיבוא, ולו בתום לב, עלולה החברה להקנס בשל כך, לאבד לקוחות בשוק, ואף לעמוד למשפט. כיוון שעבודה על פי דרישות אלה כרוכה בהבנה של חוקים שונים ומורכבים, אנו מייעצים לכם לפנות אל הממונים עליכם או אל האחראיים על הייצוא והיבוא לקבלת המידע הדרוש.



פרק מס׳ 4 מקורות מידע

הממונה עליכם הוא מקור המידע הראשון העומד לרשותכם. תפקיד ההנהלה הוא לענות על שאלות, לפתור בעיות או להפנות אתכם אל המקור המתאים כאשר אתם נתקלים במצב בעייתי. אם מסיבה כלשהי תצטרכו לפנות לגורם כלשהו מחוץ להירכיית ההנהלה המקובלת, אנא פנו לאחד הארגונים הבאים:

מחלקה	תפקידיה ואחריותה
משרד האתיקה	לענות על כל שאלה הנוגעת לאמות מידה אתיות או התנהגות בלתי הולמת.
מחלקת איכות הסביבה, בריאות ובטיחות	נושאים הנוגעים לתקנות איכות הסביבה, וכן לבריאות ובטיחות העובדים
מחלקת כספים	נושאים הנוגעים לבקרה כספית, ניהול נכסים ועניינים כספיים אחרים
מחלקת משאבי אנוש	נושאים של משאבי אנוש, לרבות שימוש בתהליך העולמי של ה״דלת הפתוחה״
מחלקה משפטית	נושאים הכרוכים בחוזים ממשלתיים, חוקים למניעת התאגדות ונושאים משפטיים אחרים.
מחלקת רכש	נושאים הנוגעים להסדרים עסקיים או נהלים עסקיים בעבודה עם ספקים
בטחון	נושאי בטיחות, חירום וכל נושא הכרוך בפעילות בלתי חוקית
שרותי מסחר	נושאים הכרוכים בתקנות יצוא, יבוא ומכס, וכן פעילויות מסחר בינלאומיות אחרות.

מקורות מידע

נהלי חברת דיגיטל מתפרסמים ברחבי העולם באופן מקוון אמצעות VTX. הגישה למידע זה שונה מאזור לאזור. ניתן לקבל גם תדפיסים של הנהלים. נהלים והנחיות אלה מספקים את המידע המפורט ביותר הנוגע לסטנדרטים העסקיים של החברה. אוסף כללי האתיקה של החברה מיועד לשימוש כמדריך לקבלת מידע נוסף. אין הוא מכסה כל מצב אפשרי העלול להתעורר במסגרת העבודה.



פניות אל משרד האתיקה

כל עובד, בכל רחבי העולם, רשאי לפנות אל משרד האתיקה בשאלה או בעיה הנוגעת לאתיקה העסקית או למצב אפשרי של התנהגות עסקית בלתי-אתית.

יש להפנות בעיות אלה תחילה אל הממונה הישיר, או לאחראיים מקומיים אחרים. פניה זו תיענה ברוב המקרים בזריזות ובאופן הולם. השתמשו בהליך ה״דלת הפתוחה״ בענייני משאבי אנוש או נהלי עסקים. משרד האתיקה ומנהל תכנית ה״דלת הפתוחה״ של החברה יעבדו בשיתוף פעולה הדוק על מנת להבטיח כי כל בעיה תטופל ע״י הארגון המתאים. עם זאת, אל תהססו לפנות אל משרד האתיקה, אם זו נראית לכם כדרך הטובה ביותר להתמודד עם בעיה אתית.

מספר הטלפון הבינלאומי הוא:	508-493-INFO (508-493-4636)
:DTN	223-INFO (223-4636)
כתובת הדואר האלקטרוני:	Ethics Office @ MLO MEMIT::ETHICSOFFICE
הכתובת למשלוח מכתבים:	Ethics Office Digital Information Information 146 Main Street, MLO22-2 Maynard, MA 01754-2572

במידה ופנייתכם דורשת חקירה, משרד האתיקה יפתח תיק לצורך העניין ויפעל על פי הליכים קבו־עים על מנת להבטיח תגובה מהירה וטיפול הוגן בכל הצדדים הקשורים לבעיה. ניתן לצפות לדוח התקדמות ראשוני תוך 3 ימים. הזמן הנדרש לפתרון הבעיה משתנה בהתאם לאופיה.

המעקב יהיה יעיל יותר אם תזדהו בעת פנייתכם למשרד האתיקה. הסודיות תישמר גם במקרה זה. החברה לא תסבול צעדי ענישה שיינקטו נגד עובדים שפנו בתלונה אל משרד האתיקה. עם זאת, יתכן שתבחרו בכל זאת להשארבעילום שם. במקרה זה, אין להשתמש בדואר האלקטרוני, כיוון שניתן יהיה לאתר אתכם דרכו. טלפנו למשרד מבלי למסור את שמכם. בשיחת הטלפון יימסר לכם מספר זיהוי.

אם בחרתם להשאר בעילום שם, תיאלצו ליזום בעצמכם את המגעים עם משרד האתיקה לשם עיד־כון בנושא החקירה. כאשר אתם מתקשרים, הזדהו במספר שקיבלתם.



סיכום עקרונות האתיקה העסקית

בניהול עסקים, חייב כל אחד מאיתנו לזכור ולדבוק בערך היסוד הראשוני של החברה: להיות ישרים, הוגנים ולפעול על פי החוק בדברים ובמעשים. זוהי התשתית לכל הערכים האחרים של החברה והיא הבסיס שעליה אנו בונים את יחסינו עם לקוחות, שותפים, עובדים, משקיעים, ספקים והסביבה בה אנו פועלים. הערכים הנוספים המפורטים להלן מסייעים בהגדרת ההתנהגות המצופה מכל אדם המנהל עסקים בשם חברת דיגיטל.

- בראש ובראשונה, אנו נוהגים ביושר בכל מעשינו זה עם זה, עם לקוחות, שותפים לעסקים, משקיעים והסביבה שבה אנו פועלים. איננו ישרים רק במובן הטכני של המילה, אלא גם שואפים להבטיח כי הרושם שאנו מותירים הוא מדויק.
- לעולם איננו מקבלים מתנות שערכן עולה על ערך סמלי (כמוגדר בנהלי החברה) ומקפידים לא לתת או לקבל מתנות המיועדות או נתפשות ככאלה למטרות השפעה בלתי הוגנת על החלטות עסקיות. לעולם איננו מציעים או מקבלים שוחד כלשהו.
- אנו פועלים בכפיפות לחוקים הקיימים בכל מקום שבו אנו מנהלים את עסקינו.
- אנו מקפידים במיוחד לפעול על פי התקנות הנוגעות להתנהגות עסקית ביחסינו עם ממשלות ופקידיהן, סוכניהן, עובדיהן וזכייניהן על מנת להבטיח כי המידע שאנו מוסרים להם הוא מדוייק וכי איננו עושים דבר על מנת ליצור את הרושם, ולו הקל ביותר, של השפעות בלתי רצויות.
- אנו מגינים ומכבדים את הסודיות של כל מידע הנמסר לנו מידי גורמים אחרים, ואיננו מנסים לקבל או מקבלים מידע חסוי מסוג זה ממקורות בלתי מוסמכים או בלתי הולמים.
- אנו נמנעים מלקיים הסכמים עסקיים או אישיים היוצרים או נתפשים כיוצרים כל ניגוד אינטרסים או נאמנות כפולה.
- לעולם איננו מנצלים את נכסי החברה לרווחים אישיים. אנו שומרים ומגנים על רכוש החברה ומקפידים על שימוש אחראי בו, ולמטרות החברה בלבד.
- אנו מעודדים, מצפים ותומכים בדו-שיח פתוח וכן בין כל העובדים כחלק חיוני מתהליך קבלת ההחלטות. כל אחד מאיתנו פועל להבטיח כי המידע שאנו מספקים בזמן דיונים אלה הוא עדכני ומדוייק ככל האפשר. בכל הפעילויות הקשורות בחברה, אנו מתעדים ומדווחים על כל מידע בדיוק וביושר.
- אנו מתייחסים זה לזה בכבוד. אנו עובדים יחד בצוותים על מנת לתרום להצלחתה של דיגיטל, ומכירים בכך שהצלחת החברה קודמת להצלחה האישית או הצלחת הארגון הבודד. לעולם איננו שואפים לקדם את עצמנו על חשבון עמיתינו או על חשבון החברה.
- אנו מתגמלים ביצועים. החלטות לגבי העלאה בדרגה וקידום מבוססות על ביצועי העובד ותרומתו המוכחת.
- אנו מכבדים ותומכים בשותפינו לעסקים הודות לעבודה שהם מבצעים, להשקעותיהם ולסיכונים שהם לוקחים על מנת להצליח בשוק. אנו נזהרים במיוחד במשא ומתן ובעמידה בהתחייבויות כלפי שותפינו כיוון שאנו מבינים כי הם ולקוחותינו סומכים עלינו כי נעמוד בהן.

